

02/12/21

Audiência Pública

Concessão do Parque

Concessão do Parque

Estadual do Caracol

Estadual do Tainhas





ROTEIRO DA AUDIÊNCIA

CRONOGRAMA DOS TRABALHOS



8:30 ÀS 09:00 – ABERTURA E FALAS INICIAIS DAS AUTORIDADES PRESENTES

09:00 ÀS 09:45 - APRESENTAÇÃO DO PROJETO

8:30 ÀS 10:00 – PRAZO PARA RECEBIMENTO E CADASTRAMENTO PARA MANIFESTAÇÕES ORAIS E PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS

9:45 ÀS 10:45 – MANIFESTAÇÕES ORAIS DOS INTERESSADOS

10:45 ÀS 11:30 – RESPOSTAS AOS ESCLARECIMENTOS E CONSIDERAÇÕES DA MESA DIRETORA

11:30 – ENCERRAMENTO DA AUDIÊNCIA

- 1. Não haverá espaço para intervenções durante a apresentação do projeto.**
- 2. Após a apresentação, será franqueada a palavra para as manifestações orais e pedidos de esclarecimentos**
- 3. As perguntas serão feitas por quem se inscrever previamente por ordem de inscrição**
- 4. As perguntas deverão ser feitas em até dois minutos.**
- 5. A Audiência se encerrará pontualmente às 11:30**
- 6. As pessoas inscritas que não tiverem tempo hábil para falar, poderão registrar seus questionamentos pelo sítio eletrônico do Programa RS Parcerias, em formulário específico.**



APRESENTAÇÃO DO PROJETO

ESFORÇO DE DIVERSAS INSTITUIÇÕES



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL



AGENDA

1 – VISÃO GERAL DO PROJETO

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

4 – ASPECTOS JURÍDICOS

5 – PRÓXIMOS PASSOS

AGENDA

1 – VISÃO GERAL DO PROJETO

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

4 – ASPECTOS JURÍDICOS

5 – PRÓXIMOS PASSOS

1- VISÃO GERAL DO PROJETO



1.1 Objeto da concessão dos Parques

Concessão de uso de áreas, atrativos e instalações, precedida da realização de investimentos, destinada à requalificação, modernização, operação e manutenção do **PARQUE ESTADUAL DO CARACOL e do **PARQUE ESTADUAL DO TAINHAS.****

1- VISÃO GERAL DO PROJETO



1.2 Definições: Alinhamento conceitual

CONCESSÃO

- Não há transferência da propriedade do ativo
- Regulado por lei e contrato
- Há reversão das benfeitorias ao final da concessão

≠

PRIVATIZAÇÃO

- Há transferência da propriedade controle ao setor privado
- Não há possibilidade contratual de reversão

1- VISÃO GERAL DO PROJETO

1.3 O Programa de Concessões de Unidades de Conservação

3 Pilares:

- **Preservação ambiental,**
- **Fomento ao turismo sustentável e**
- **Geração de renda e desenvolvimento regional**

Principais objetivos:

- **Investimentos** nas unidades de conservação que de outra forma não seriam feitos (reformas e criação de infraestruturas)
- **Desenvolvimento do turismo** por meio do **investimento privado**
- Criação de **oportunidades e empregos** para **populações locais**
- **Desoneração** dos órgãos que realizam a gestão das unidades de conservação
- Geração de recursos que podem ser destinados à **gestão e proteção das unidades de conservação** bem como ao **desenvolvimento do entorno**
- Aumento da **conscientização ambiental**, em razão do aumento da visitação



1- VISÃO GERAL DO PROJETO



1.4 Diretrizes para o projeto



Parque para todos

Proporcionar intervenções e gestão a partir dos diferentes usos, preocupações e necessidades dos **diversos perfis de visitantes**



Inovação

Aprimorar continuamente práticas e ferramentas de gestão de uso público



Mobilidade ativa

Incentivar outras formas de mobilidade, como **caminhada, bicicleta** e outros



Sustentabilidade

Avançar no modelo de **desenvolvimento sustentável** para o turismo e gestão de ativos verdes



Acessibilidade

Garantir o acesso às estruturas e serviços com **segurança** e **autonomia** a todos os visitantes



Escuta e Mobilização

Engajar terceiro setor, comunidades, empresas, etc., na construção de uma **nova consciência verde**



Upgrade de Estudos

Construir nova **robustez para os estudos brasileiros** em concessão de parques



Impacto no entorno

Gerar **emprego e renda**, além da inserir de **macrotemas** para encaminhar desafios locais



Fomento ESG

Adotar melhores práticas para **permitir a entrada segura de novas empresas** no setor de parques e ESG



Ganho de Escala

Criar **padroes/soluções compartilhadas** que reduzam custos de transação e ampliam o alcance da iniciativa.

1- VISÃO GERAL DO PROJETO

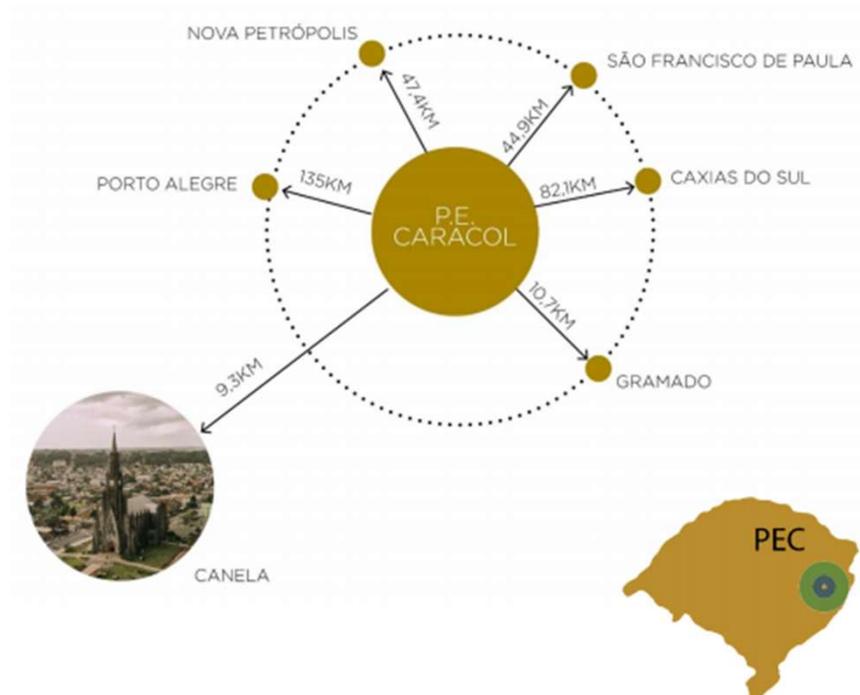
1.5 Alinhamento e diálogo entre as diversas partes interessadas



1- VISÃO GERAL DO PROJETO

1.6 Características do Projeto (Localização) - Caracol

- **Localizado no município de Canela**, sede de diversos eventos e festivais e boa oferta de hospedagem.
- **Localizado a 135 km** da capital Porto Alegre (1,5 milhões habitantes).
- **Localizado a 82,1 km** da cidade de Caxias do Sul (517 mil habitantes).
- **Terminal Rodoviário** no destino com linhas estaduais e interestaduais.
- **Aeroportos próximos em Gramado e Canela** (9,3km), Aeroporto de Caxias do Sul (81,6 km) e Aeroporto Internacional Salgado Filho – Porto Alegre (128 km).



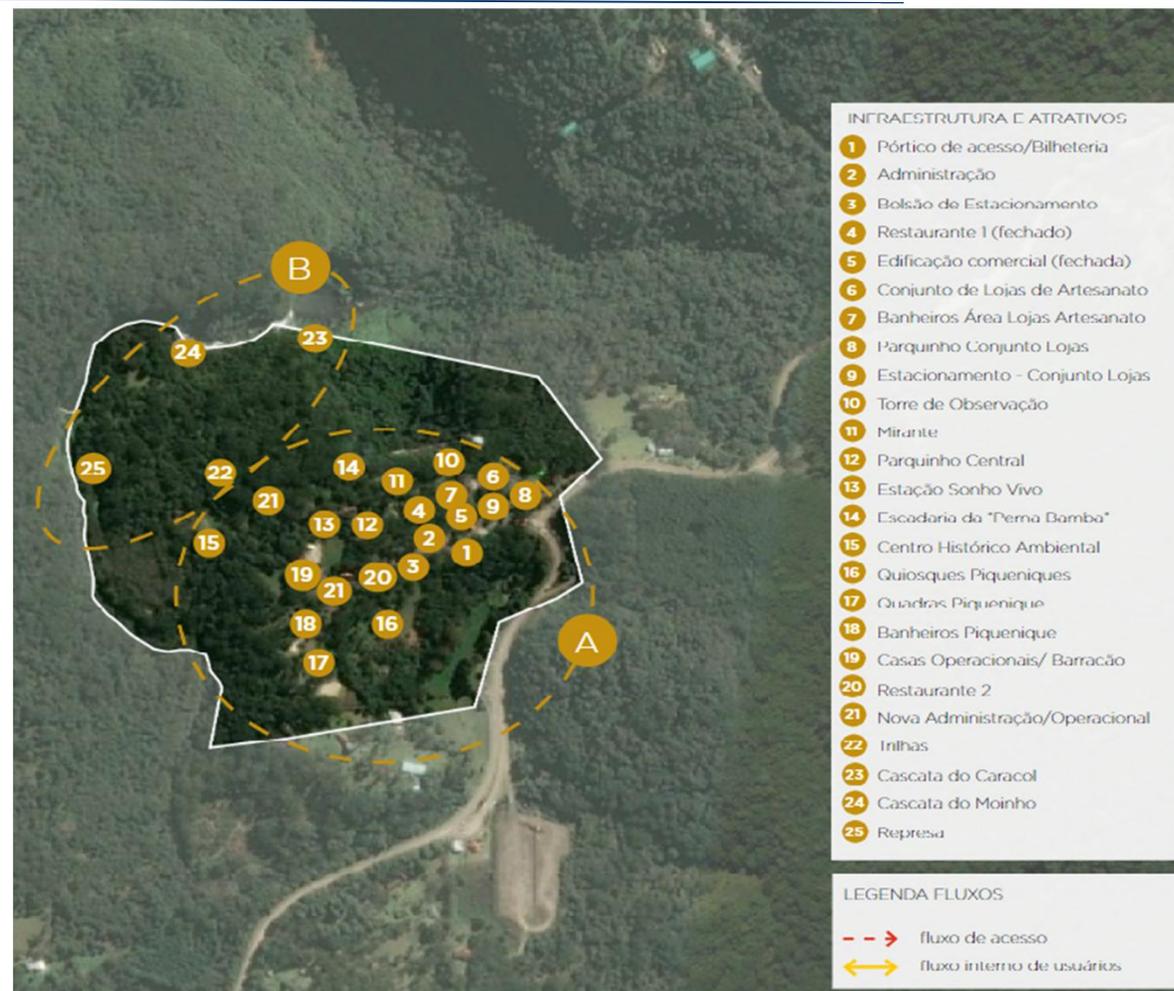
1- VISÃO GERAL DO PROJETO

1.6 Características do Projeto (Destaques) - Caracol

O **PARQUE ESTADUAL DO CARACOL** é um dos destaques da Serra Gaúcha, destino turístico consolidado que recebe milhões de turistas todos os anos.

O Parque compõe o cenário divulgado nos materiais de promoção do município que adota o slogan: **“Canela, paixão natural”**, configurando-se assim como um elemento importante da oferta turística regional.

A estruturação do parque, com ordenamento da visitação e atividades diversas agregam valor ao destino, na medida que contribui com as tendências de busca por ambientes naturais e estreito contato com a natureza.



1- VISÃO GERAL DO PROJETO

1.6 Características do Projeto (Área de Concessão) - Caracol

B – Natural: área composta pela Cascata do Caracol, trilhas, Cascata do Moinho e área da Represa.



A – Urbana: composta pelo Pórtico de acesso, Administração, Bolsão de Estacionamento, Restaurante 1 (fechado), Edificação Comercial (fechada), Conjunto de Lojas de Artesanato, Bolsão de Estacionamento próprio, banheiros e parque, Torre de Observação, Mirante, Parque Central, Estação Sonho Vivo, Centro Histórico Ambiental, Quiosques, Quadras, Banheiros do local, Casas Operacionais e Restaurante Sabor e Flor.

INFRAESTRUTURA E ATRATIVOS

- 1 Pórtico de acesso/Bilheteria
- 2 Administração
- 3 Bolsão de Estacionamento
- 4 Restaurante 1 (fechado)
- 5 Edificação comercial (fechada)
- 6 Conjunto de Lojas de Artesanato
- 7 Banheiros Área Lojas Artesanato
- 8 Parque Conjunto Lojas
- 9 Estacionamento - Conjunto Lojas
- 10 Torre de Observação
- 11 Mirante
- 12 Parque Central
- 13 Estação Sonho Vivo
- 14 Escadaria da "Perna Bamba"
- 15 Centro Histórico Ambiental
- 16 Quiosques Piqueniques
- 17 Quadras Piquenique
- 18 Banheiros Piquenique
- 19 Casas Operacionais/ Barracão
- 20 Restaurante 2
- 21 Nova Administração/Operacional
- 22 Trilhas
- 23 Cascata do Caracol
- 24 Cascata do Moinho
- 25 Represa

LEGENDA FLUXOS

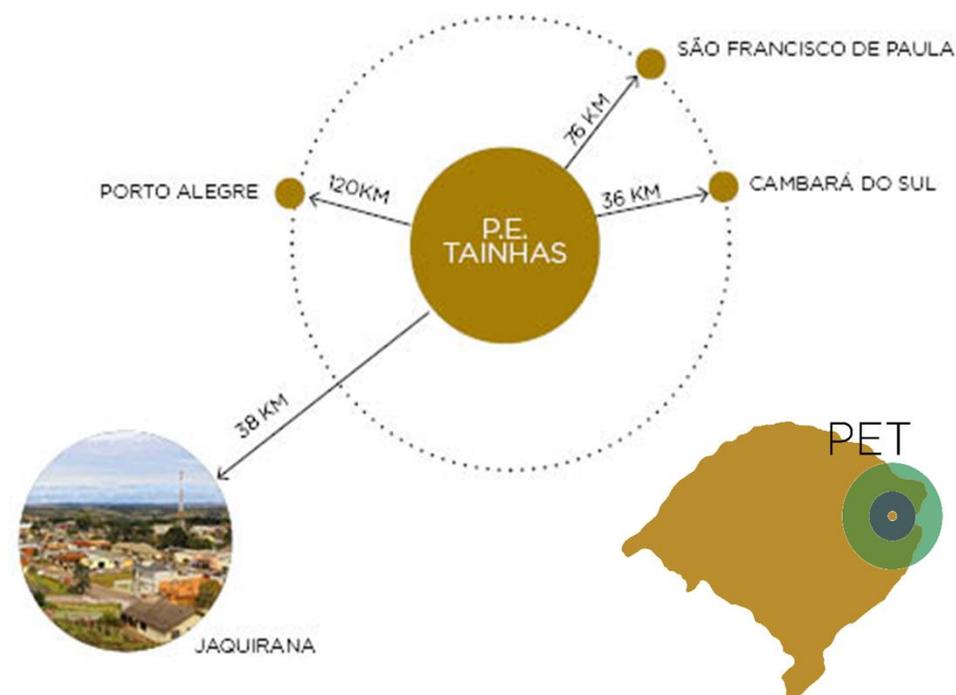
- - -> fluxo de acesso
- ← → fluxo interno de usuários

- A área de concessão compreende **100 hectares**.
- O parque apresenta **25 hectares** abertos à visita.
- A queda livre do rio Caracol é de **131 metros**.

1- VISÃO GERAL DO PROJETO

1.7 Características do Projeto (Localização) - Tainhas

- **Possui duas entradas** – em municípios diferentes – Jaquirana (RS) e S. Francisco de Paula (RS).
- Situa-se a cerca de **36km** do município de Cambará do Sul.
- Corredor turístico do Estado – **a Rota das Hortênsias e das Serras Gaúchas**.
- **Aeroportos próximos:** Aeroporto de Caxias do Sul (110 km) e Aeroporto Internacional Salgado Filho – Porto Alegre (120 km).



1- VISÃO GERAL DO PROJETO



1.7 Características do Projeto (Destaques) - Tainhas



Recursos hídricos acessíveis aos visitantes, com interação (banhos) que proporcionam maior contato e vivência.

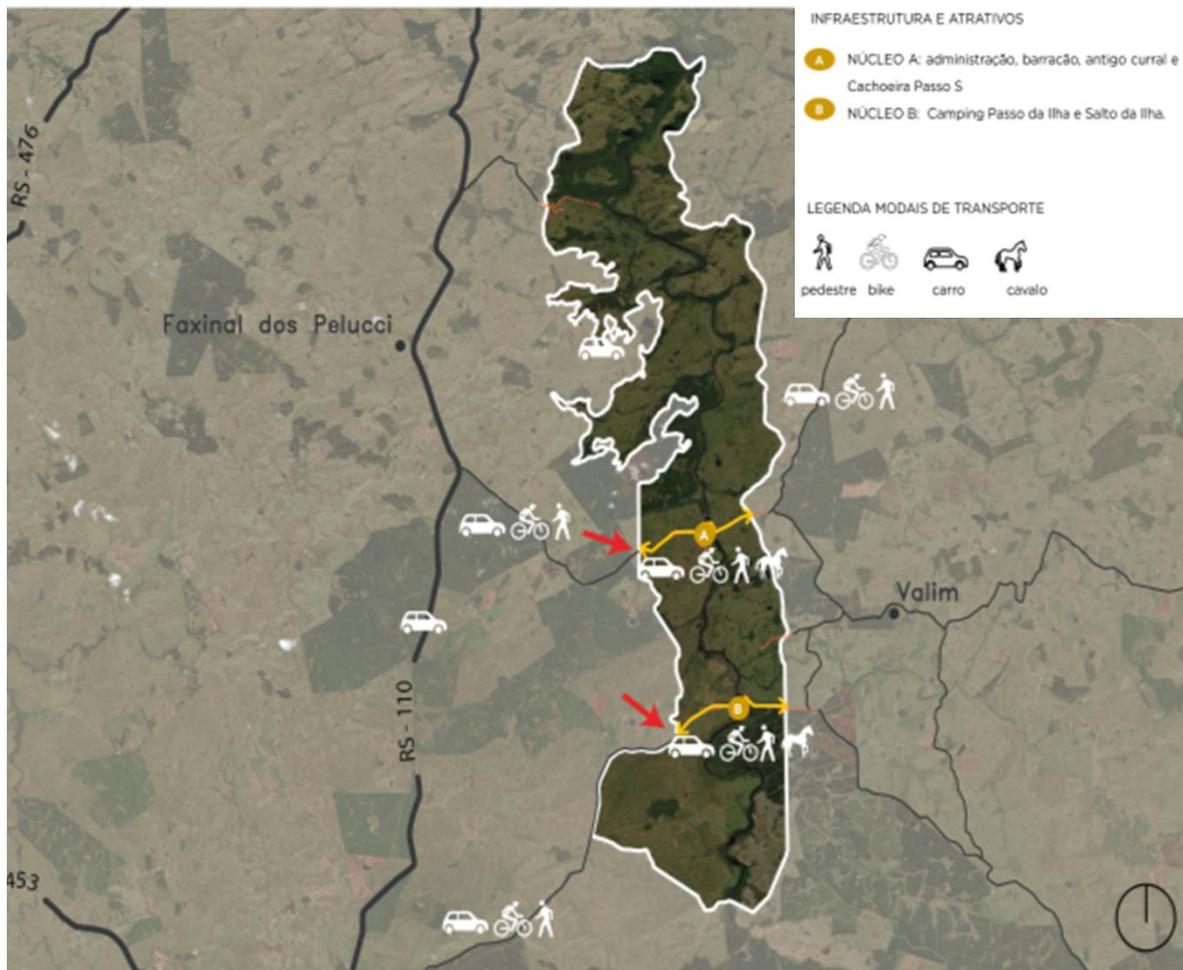
Localização no corredor turístico de outros destinos já consolidados na região, podendo se beneficiar deste fluxo de visitantes.

Distância de 122 km do Parque Estadual do Caracol por via terrestre

1- VISÃO GERAL DO PROJETO



1.7 Características do Projeto (Área de Concessão) - Tainhas



A - Passo do “S”: formado pela cachoeira do Passo do “S”, lajeado (leito do rio de baixa profundidade sobre uma laje de pedras) onde o caminho da travessia tem o formato de um “S”. A travessia é feita normalmente de automóveis (4x4) ou a cavalo.

B - Passo da Ilha: A ilha é composta com vegetação mais densa em sua borda, com aberturas que oferecem balneabilidade no seu entorno. Neste núcleo há uma completa estrutura para Camping, com aproximadamente 30 tendas (lonas plásticas em sua maioria), churrasqueiras, vestiários, energia elétrica e até um pequeno comércio e lanchonete.

AGENDA

1 – VISÃO GERAL DO PROJETO

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

4 – ASPECTOS JURÍDICOS

5 – PRÓXIMOS PASSOS

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO



Spot turístico na Serra Gaúcha | Lazer em família | Aventura

VISÃO GERAL

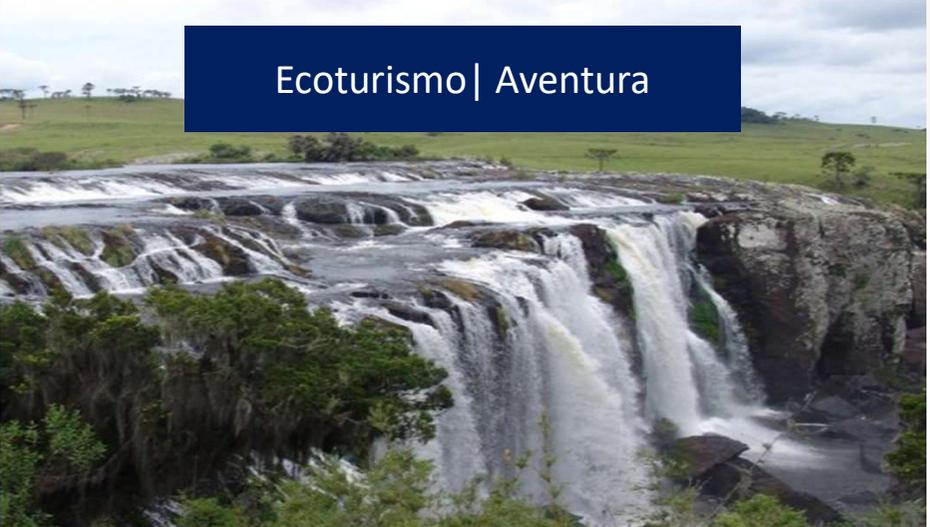
- 60% das Obras – 02 primeiros anos
- Controle do desempenho da Concessionária
- Satisfação do Usuário

INVESTIMENTOS - Caracol

- Novo Centro de Visitantes
- Novo restaurante
- Parquinho infantil
- Centro de estudos e aprendizado ambiental
- Quiosques piqueniques

INVESTIMENTOS - Tainhas

- Novos decks mirantes
- Novo restaurante
- Nova sede administrativa
- Reforma do camping
- Glamping (opcional)



Ecoturismo | Aventura

SERVIÇOS - Caracol/Tainhas

- Em ambos os parques o visitante terá serviços de apoio ao visitante, alimentação, atividades esportivas e recreativas.
- A proposta é a possibilidade de contato com a natureza com conforto adequado.

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

2.1 Principais intervenções propostas - Caracol



NÚCLEO A - URBANO

NOVO CENTRO COMERCIAL E CULTURAL, COM PRAÇA CENTRAL DE EVENTOS, COM NOVAS ESTRUTURAS DE COMÉRCIO, ALIMENTAÇÃO E SERVIÇOS.

NOVO CENTRO DE VISITANTES COM VISTA PARA A MATA DE ARAUCÁRIAS



2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

2.1 Principais intervenções propostas - Caracol



NÚCLEO B - NATURAL



AMPLIAÇÃO E **NOVOS DECKS MIRANTES**, EM DISTINTAS ALTURAS E AMPLIANDO A ÁREA DE RECEBIMENTO DE PÚBLICO - A ESTRUTURA ATUAL DEVERÁ SER DEMOLIDA. **NOVO RESTAURANTE PREMIUM** COM VISTA PANORÂMICA DA CASCATA E MELHORIAS INTEGRAIS NAS ESTRUTURAS EXISTENTES.

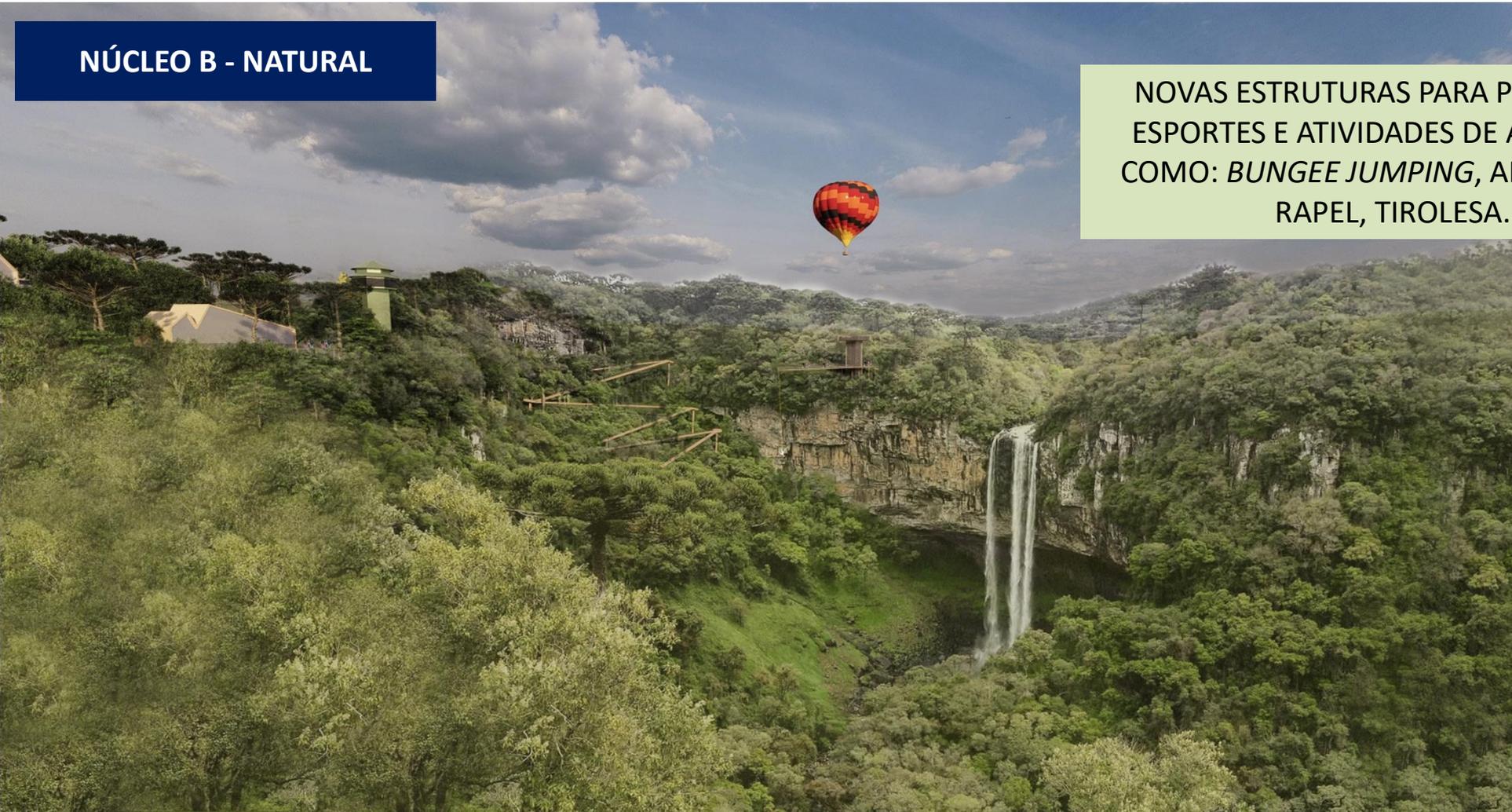
2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

2.1 Principais intervenções propostas - Caracol



NÚCLEO B - NATURAL

NOVAS ESTRUTURAS PARA PRÁTICA DE ESPORTES E ATIVIDADES DE AVENTURA COMO: *BUNGEE JUMPING*, ARVORISMO, RAPEL, TIROLESAS.



2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

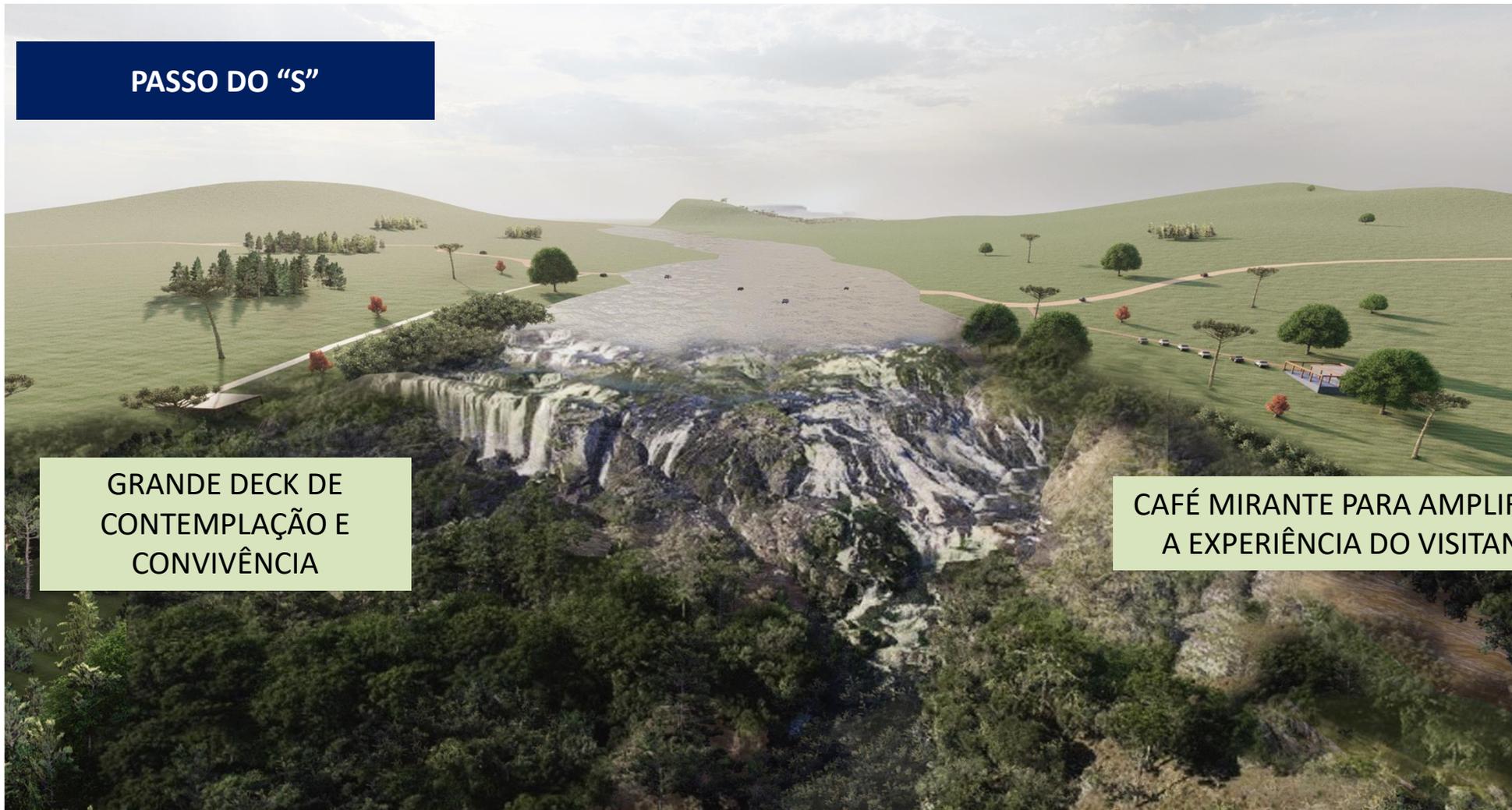
2.2 Principais intervenções propostas - Tainhas



PASSO DO "S"

GRANDE DECK DE
CONTEMPLAÇÃO E
CONVIVÊNCIA

CAFÉ MIRANTE PARA AMPLIFICAR
A EXPERIÊNCIA DO VISITANTE



2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

2.2 Principais intervenções propostas - Tainhas



REFORMA DO CAMPING – PASSO DA ILHA



2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

2.2 Principais intervenções propostas - Tainhas



GLAMPING - PASSO DA ILHA

OFERECER UMA EXPERIÊNCIA MAIS SOFISTICADA DE CAMPING COM VISTAS PARA O CAMPO, MATA E RIO TAINHAS.



2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO



2.3 Investimentos Obrigatórios: Resumo

Investimentos obrigatórios
devem ser realizados em
até

6

Anos

Aproximadamente

Os investimentos resultam
em

68

Intervenções (novas
construções, manutenções
e melhorias)

Aproximadamente

47,9

Milhões de reais
em investimentos
totais

42,6

5,3

23,2

Milhões em
investimentos
obrigatórios

20,7

2,5

Caracol



42

Tainhas



26

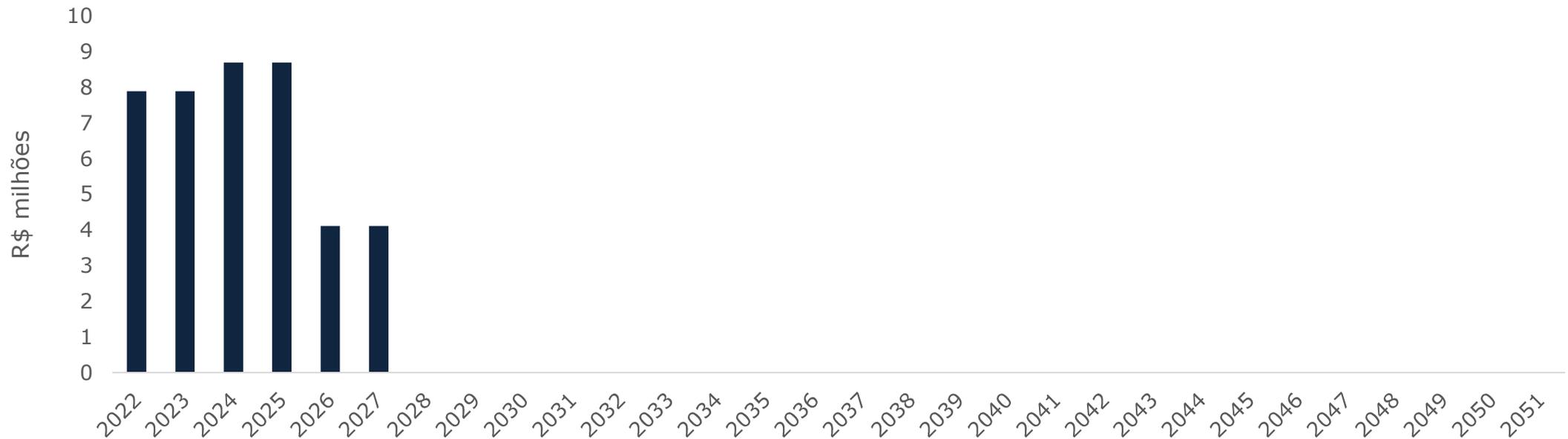
2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO



2.3 Investimentos Obrigatórios: Resumo



Cronograma estimado de Investimentos em termos reais



2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO



2.4 Investimentos Obrigatórios: Macrotemas – Obrigações em desenvolvimento socioambiental



Valores de Macrotemas

ultrapassam **R\$ 1 milhão de reais/ano**,
quando da maturidade do projeto (proporcional à
receita de cada um dos Parques)

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO



2.4 Investimentos Obrigatórios: Macrotemas - Obrigações em desenvolvimento socioambiental

MACROTEMAS: Parte das Receitas das Concessões serão aplicadas em Benefícios Sociais e Ambientais

- Ações de educação, comunicação e **interpretação ambiental**
- Projetos de integração com o entorno e **fomento ao empreendedorismo**
- Divulgação participativa do parque em **mídias sociais**, mediante o engajamento de jovens residentes no entorno
- **Projetos de pesquisa**, inclusive quando relacionados à aplicação de sistemas e dispositivos inovadores
- Ações de manejo de espécies e **monitoramento ambiental**
- **Programa de voluntariado**



2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO



2.5 Investimentos Adicionais

A Concessionária está previamente **autorizada pelo contrato, com exclusividade, a realizar investimentos e explorar fontes de receitas acessórias.** Também poderá propor, a seu critério, **investimentos adicionais**

- Investimentos sujeitos a aprovação do Estado
- Adequação ao Plano de Manejo

AGENDA

1 – VISÃO GERAL DO PROJETO

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

4 – ASPECTOS JURÍDICOS

5 – PRÓXIMOS PASSOS

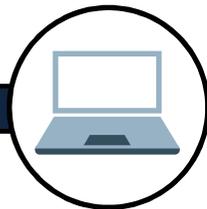
3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

3.1 – Análise de demanda (estimativa)



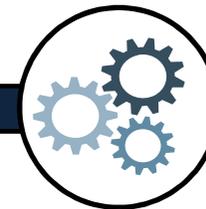
Pesquisa de mercado

Comprovação da intenção de viagem e consumo do público através de pesquisas e **dados de satélite**, aproximando projeção à realidade



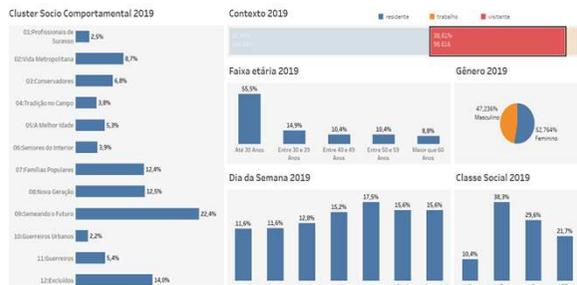
Análise Big Data

Análise de mais de **200 mil linhas** de dados sobre o setor e sobre o parque, oferecendo maior eficácia ao modelo

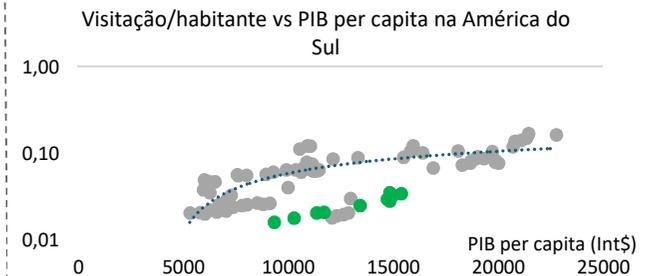


Modelos estatísticos

Triangulação de **todas as fontes de informação** e testes estatísticos para uma projeção embasada em dados



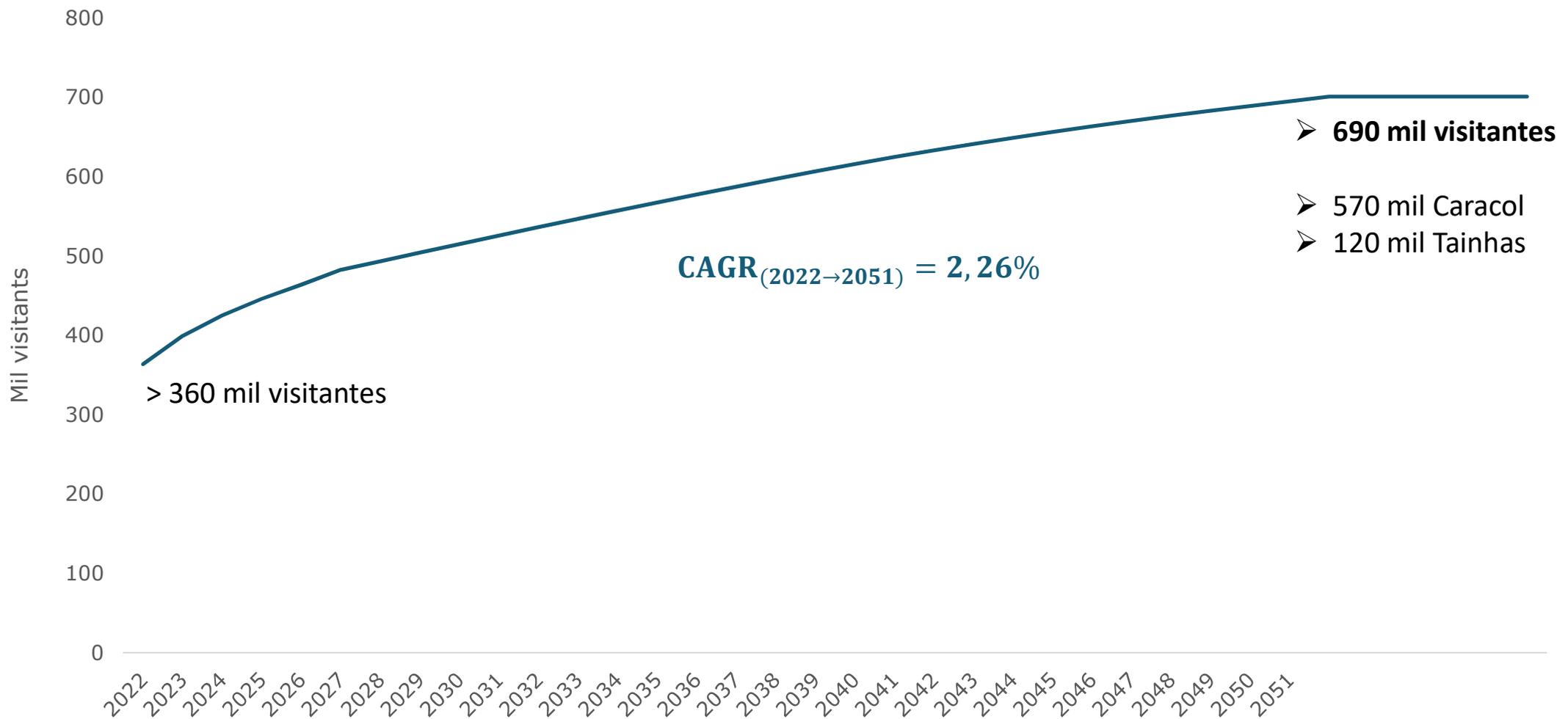
```
function GOOGLEMAPS(start_address,end_address,return_type) {  
  var mapObj = Maps.newDirectionFinder();  
  mapObj.setOrigin(start_address);  
  mapObj.setDestination(end_address);  
  var directions = mapObj.getDirections();  
  var getTheLeg = directions.routes[0][0].legs[0][0];  
  var meters = getTheLeg.distance["value"];  
  switch(return_type){  
    case "meters":  
      return meters + 0,000021371;  
      break;  
    case "minutes":  
      // get duration in seconds  
      var duration = getTheLeg.duration["value"];  
      //convert to minutes and return  
      return duration / 60;  
      break;  
    case "hours":  
      // get duration in seconds  
      var duration = getTheLeg.duration["value"];  
      //convert to hours and return  
      return duration / 3600;  
      break;  
    case "kilometers":  
      return meters / 1000;  
      break;  
    default:  
      return "Error: Wrong Unit Type";  
  }  
}
```



3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.1 – Análise de demanda (projeção de demanda)



3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.2 – Projeção de Receitas

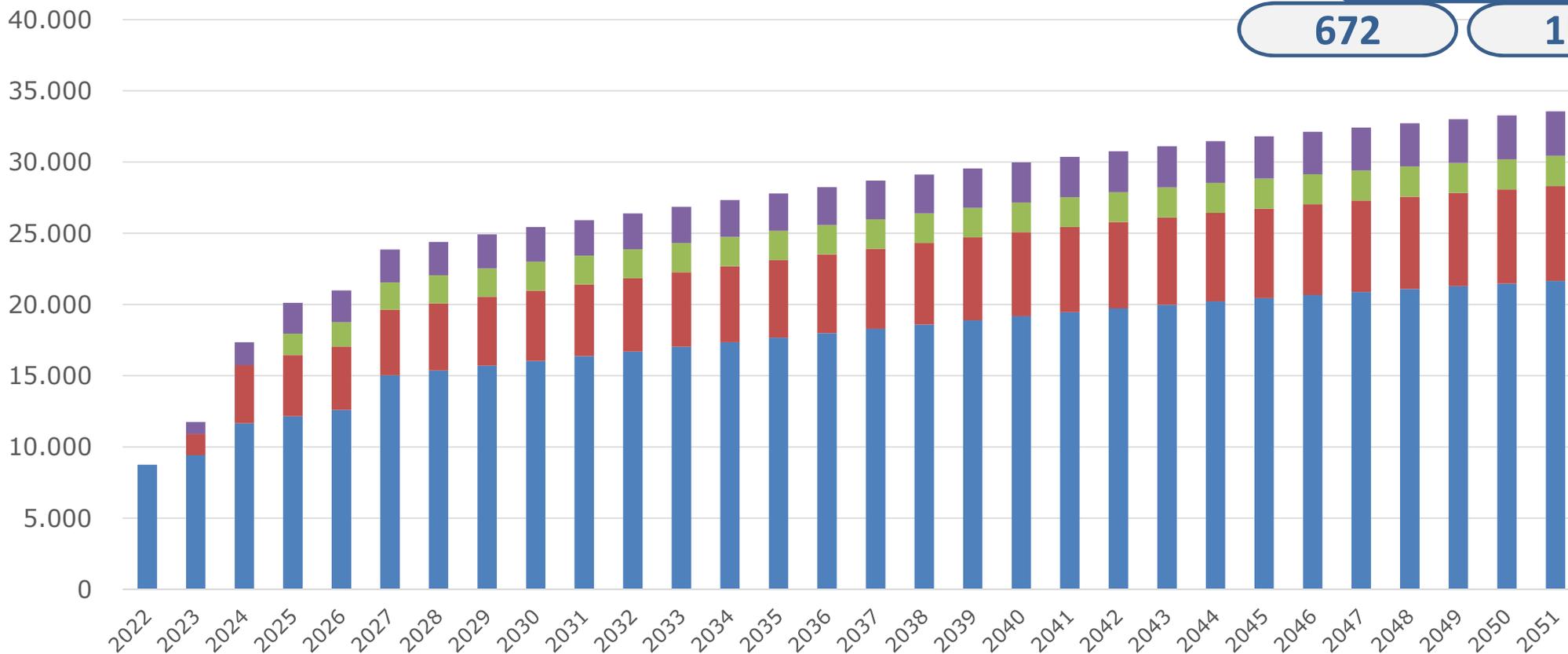
R\$ mil

Entrada | Bilheteria A&B | Comércio Hospedagem Atrativos Específicos

831
milhões

672

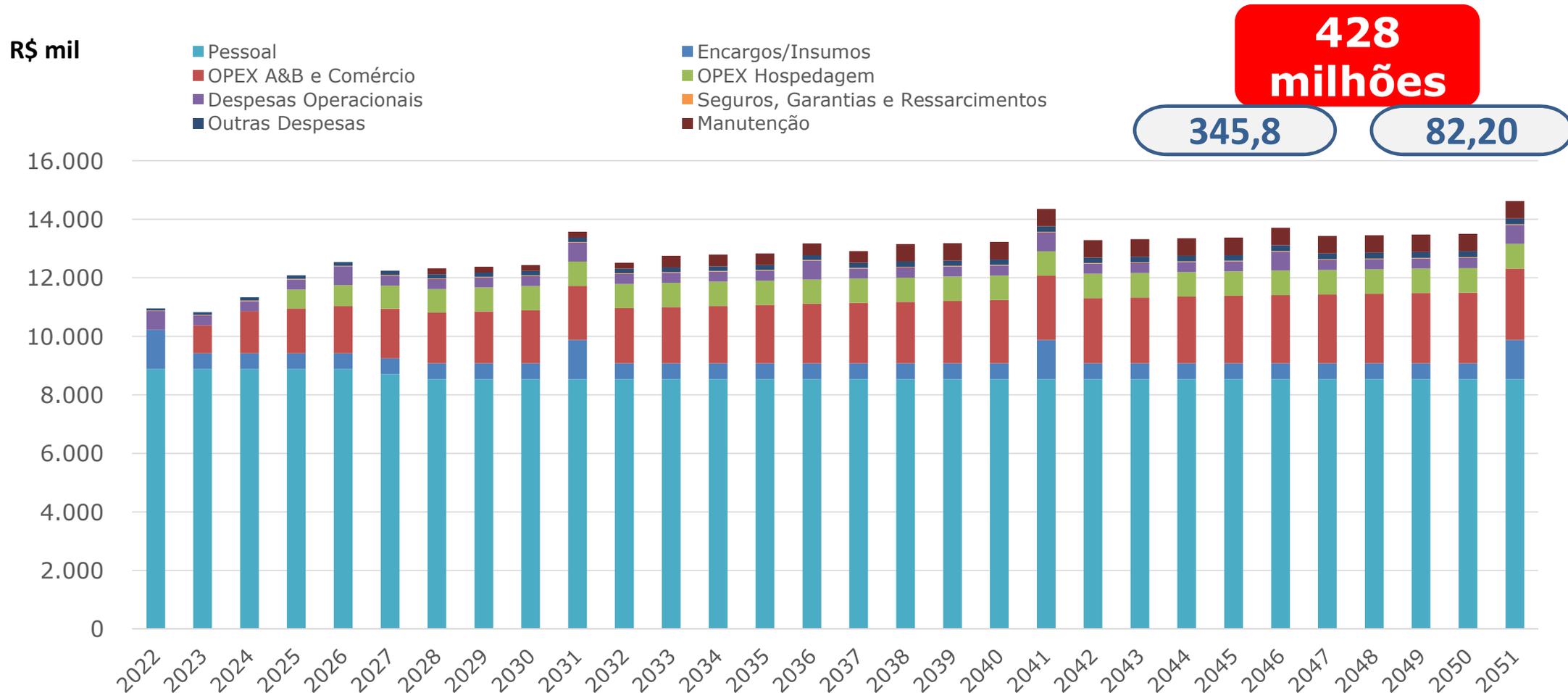
159



3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.3 – Projeção de Opex



3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.4 – Outorga Fixa e Variável

Outorga Fixa

R\$ 5,7 mi
WACC = 10,13%

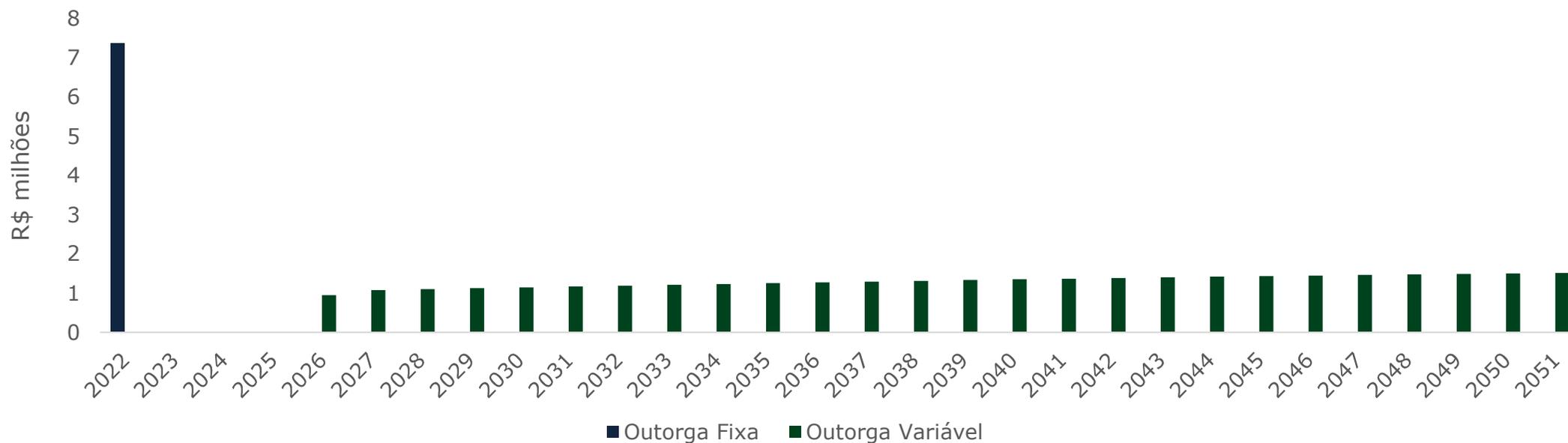
3,00%
Receita Operacional Bruta

Outorga Variável

3,00%
Receita Operacional Bruta

**Encargos
Acessórios**

Cronograma estimado de pagamentos das outorgas em termos reais



3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.5 – Arrecadação tributária

ARRECAÇÃO			
TRIBUTOS	MÉDIAS ANUAIS	CARACOL	TAINHAS
Tributos federais (PIS/COFINS e IR/CSLL)	R\$ 3.851.277,00	R\$ 3.097.568,00	R\$ 753.709,00
Tributos estaduais (ICMS)	R\$ 631.747,00	R\$ 527.386,00	R\$ 104.361,00
Tributos Municipais (ISS/IPTU)	R\$ 1.008.556,00	R\$ 875.270,00	R\$ 133.286,00

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

3.6 – Unidades geradoras de Caixa

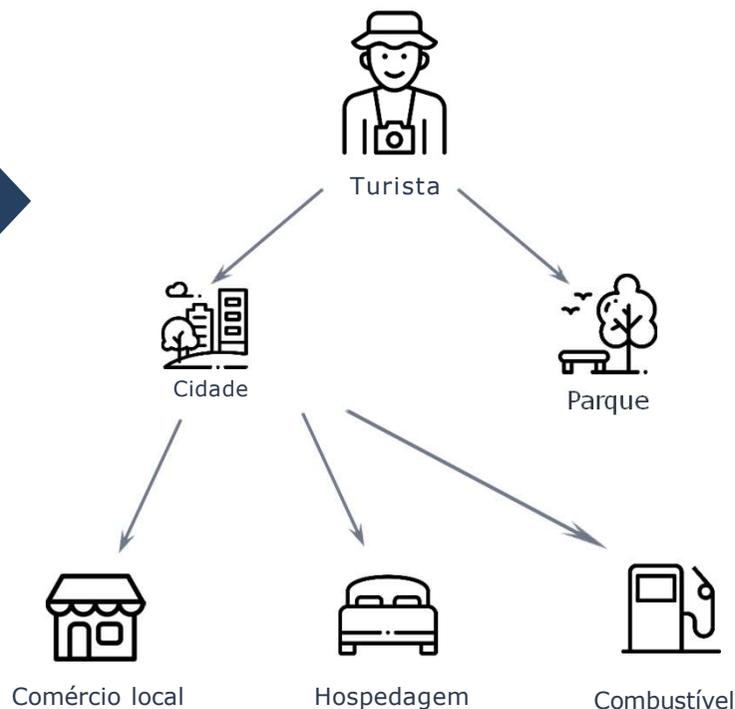
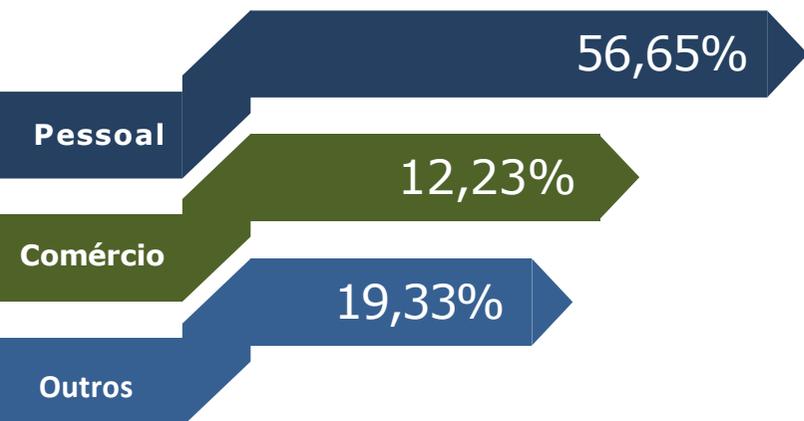
UNIDADE GERADORA DE CAIXA	CARACOL	TAINHAS
Bilheteria	67%	43%
Comércio	20%	16%
Atrativos Específicos	8%	7%
Hospedagem		34%
Estacionamento	5%	

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.7 – Geração de empregos diretos e indiretos

Despesas da concessionária focadas na geração de emprego e renda



138 empregos diretos
Renda anual de R\$ 9,14 milhões

2.297 empregos indiretos gerados e mantidos
Renda anual de R\$ 60,5 milhões

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.8 – Indicadores de Desempenho

SIGLA	INDICADOR	APURAÇÃO	Peso
ILCAV	Limpeza e Conservação de Áreas Verdes	Anual	30%
IMATV	Manutenção de Ativos	Anual	30%
IEUSU	Experiência do Usuário	Anual	40%
NF			100%

Nota Anual Final do desempenho da CONCESSIONÁRIA determinará o valor da Outorga Variável a ser paga anualmente pelo Concessionário.

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



3.8 – Indicadores de Desempenho

Nota Final da Avaliação de Desempenho (NF)	Acréscimo sobre a OUTORGA VARIÁVEL
100% - 90%	0,0% ROB
89,9% - 70%	0,5% ROB
69,9% - 60%	1,0% ROB
59,9% - 40%	2,0% ROB
39,9% - 20%	3,0% ROB
19,9% - 10%	4,0% ROB
9,9% - 0%	5,0% ROB

Nota Anual Final do desempenho da CONCESSIONÁRIA determinará o valor da Outorga Variável a ser paga anualmente pelo Concessionário.

AGENDA

1 – VISÃO GERAL DO PROJETO

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

4 – ASPECTOS JURÍDICOS

5 – PRÓXIMOS PASSOS

4 – ASPECTOS JURÍDICOS



4.1 – Principais elementos do Leilão



Leilão

- ▶ **Critério de julgamento:** maior outorga

- ▶ **Garantia da proposta:** 1% do valor estimado do Contrato de Concessão

- ▶ **Requisitos para assinatura do contrato:**
 - Constituição de SPE e inscrição no CNPJ;
 - Subscrição de todo o capital social e integralização de pelo menos 50%
 - Pagamento de outorga fixa
 - Garantia de execução;
 - Seguros obrigatórios;
 - Ressarcimento ao BNDES pelos estudos realizados

- ▶ **Qualificação técnica:** Experiência em gestão de atrativos que guardem similaridade com a atividade principal a ser desempenhada pela Concessionária (a exemplo de atrativos turísticos, esportivos, ambientais, de entretenimento, comerciais ou culturais)

4 – ASPECTOS JURÍDICOS



4.2 – Principais elementos do Contrato



Contrato

- **Prazo:** 30 anos - Permitida a prorrogação, em caso de situações extraordinárias, por no máximo 5 anos
- **Valor do Contrato:** R\$ 476 Milhões (investimentos obrigatórios previstos ao longo da concessão + despesas operacionais previstas ao longo da CONCESSÃO)
- **Verificador independente:** obrigatório a contratação pelo Concessionário para suporte no acompanhamento e fiscalização da atuação da Concessionária em relação a indicadores de desempenho.
- **Garantia de execução:** correspondente a 5% do valor contratual, passível de redução no curso do contrato conforme aumenta ou diminui o risco.
- **Mecanismos de solução de conflito:** previsão de procedimento para solução amigável, por meio de Comitê de Resolução de Conflitos, previamente à arbitragem, em caso de divergências técnicas e econômico-financeiras, ou arbitragem, em caso de direitos patrimoniais disponíveis, tais como recomposição de equilíbrio, inadimplemento, garantias, valor de outorga variável, mensuração de desempenho e indenização em caso de extinção antecipada da concessão.

4 – ASPECTOS JURÍDICOS



6.3 – Matriz de Risco

Parceiro Privado

- Atrasos no cumprimento dos prazos estabelecidos;
- Variação de custos de insumos, operacionais, de manutenção e investimentos;
- Riscos financeiros (cambial e financiamento);
- Risco de demanda, salvo hipóteses imputadas ao Poder Concedente e caso fortuito ou força maior;
- Riscos geológicos e climáticos;
- Passivo ambiental gerado pela concessão.

Estado

- Risco regulatório e alteração unilaterais do contrato;
- Criação de isenções ou descontos;
- Atrasos de obrigações da concessionária por omissão ou demora dos órgãos da administração pública ;
- Localização de sítios arqueológicos;
- Passivo ambiental existente antes da concessão.

AGENDA

1 – VISÃO GERAL DO PROJETO

2 – INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

3 – PRINCIPAIS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

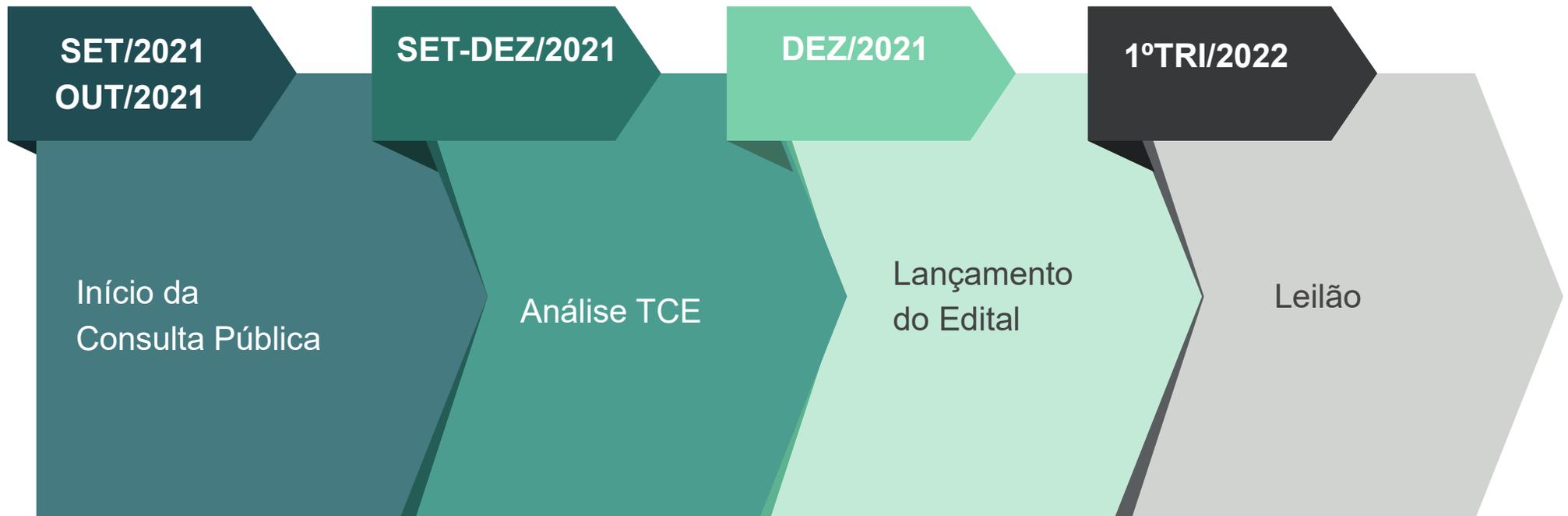
4 – ASPECTOS JURÍDICOS

5 – PRÓXIMOS PASSOS

5 – PRÓXIMOS PASSOS E GOVERNANÇA



5.1 Cronograma geral do Projeto



5 – PRÓXIMOS PASSOS E GOVERNANÇA



Contribuições recebidas na Consulta Pública e Propostas de Ajustes

Ajustes gerais

- **Macrotemas (Encargos Acessórios)**: Edital contará com nova redação para os macrotemas e para a governança do emprego destes recursos (Prefeitura participando do fluxo de propostas e do acompanhamento de sua execução), em consonância com contribuições recebidas na Consulta Pública;
- **Macrotemas (Encargos Acessórios)**: nos primeiros 4 anos da Concessão, para compensar o baixo fluxo de visitantes em decorrência das intervenções, o percentual de macrotemas será maior;
- **Gratuidades e Descontos (ingresso)**: considerando-se as contribuições recebidas em Consulta Pública, as balizas de gratuidades e descontos relativos ao acesso aos Parques (já presentes em Consulta Pública) serão revistas e consolidadas no Edital final (residentes terão isenção);
- **Priorização de Produtores Locais e Comércio Local**: as disposições do Contrato e do Caderno de Encargos serão reforçadas no Edital final, de modo a contemplar, para os serviços de alimentação e comércio de itens (souvenirs etc.), a priorização de produtores/artesãos locais;
- **Governança do Uso de Espaços para Eventos pelos Municípios**: nova redação será acostada ao Edital final, prevendo-se o regime de uso de espaços dos Parques para eventos realizados ou apoiados pelos Municípios;



5 – PRÓXIMOS PASSOS E GOVERNANÇA



Contribuições recebidas na Consulta Pública e Propostas de Ajustes

Ajustes específicos:

Caracol:

- **Participação do Município de Canela/RS na Fase de Transição da Gestão do Parque Estadual do Caracol:** Edital será ajustado, prevendo-se também a participação de representante do Município no âmbito das Visitas Técnicas de Licitantes;
- **Associação da Marca do Parque do Caracol a Canela/RS:** Independentemente da estratégia de comunicação e exploração da marca do Parque – direito integrante da Concessão –, deverá a Concessionária sempre inserir a expressão “Canela/RS” nos materiais de comunicação do Parque, assim como em redes sociais;

Tainhas:

- **Atualização do Plano de Manejo e ajustes no projeto** conforme sugestões recebidas do Conselho do Parque e que serão incorporadas (ajustes na locação do restaurante, camping, estacionamento etc)





CONTRIBUIÇÕES



ENCERRAMENTO